

# RÉSISTER À LA PROPAGANDE DE GUERRE !

## DIX PRINCIPES ÉLÉMENTAIRES

Une exposition itinérante bilingue français et néerlandais.

Les nombreuses études, publications, expositions ou émissions consacrées à l'histoire militaire abordent rarement la question de l'opinion publique et de son attitude à l'égard de la guerre ou celle des arguments emportant son adhésion. L'exposition **RÉSISTER À LA PROPAGANDE DE GUERRE !** décrit les ressorts sur lesquels s'appuie la propagande, sur base d'évènements avérés ou non (la question n'étant pas de départager le vrai du faux, ni surtout de prendre parti). Cette exposition examine les procédés et les processus de la propagande de guerre depuis le conflit de 14-18 jusqu'aux guerres contemporaines, pour révéler la constance et la répétition des mécanismes et des arguments exploités au fil du temps. Elle s'articule autour de 10 principes, décrits par Anne Morelli (Université Libre de Bruxelles) dans son livre « **Principes élémentaires de propagande de guerre** » publié en français aux Editions ADEN.

L'exposition aborde également la question de ceux qui se sont dressés contre la guerre, mettant en évidence, non seulement la difficulté à développer des contre-arguments à la propagande belliqueuse institutionnalisée, mais aussi qu'il n'est pas sans risque de manifester son opposition ou de refuser de participer à la guerre.

La connaissance des mécanismes de la propagande de guerre devrait nous aider à porter un regard critique sur ce que nous voyons et entendons chaque jour, notamment dans les médias.



### Fiche technique

L'exposition comporte trente panneaux enroulables (« Roll up ») montés sur pied, de 1m20 de largeur sur 2m20 de hauteur. Une surface au sol de minimum de 120 m<sup>2</sup> est à prévoir.

Le transport, le montage et le démontage sont assurés par le War Heritage Institute.

La participation aux frais s'élève à 100 euros par semaine.

Des visites guidées peuvent être proposées par le War Heritage Institute (40 euros par jour, trois guidances maximum sur la même journée, pour des groupes de 25 personnes maximum).

Un jeu sera fourni pour les écoles, ainsi qu'un dossier pédagogique.

### Comité scientifique

| Sur une idée du Dr Jean-Louis Seillier | Dr Martine Carpentier | Sam Biesemans • European Bureau for Conscientious Objection  
| Jean Cardoen • War Heritage Institute | Maria-Luisa Cesoni • UCL-Rei Pax-Conseil de la Mémoire | Coralie Mampaey • CNAPD  
| Luc Mampaey • GRIP | Anne Morelli • ULB-Centre d'Histoire et de Sociologie des Gauches | Jérôme Peraia • Agir pour la Paix  
| Yves Perger • War Heritage Institute | Anne Staquet • UMONS | Christophe Wasinski • ULB | Francine Bolle • ULB-Centre d'Histoire et de Sociologie des Gauches

# OORLOGSPROPAGANDA WEERSTAAN!

## TIEN ELEMENTAIRE PRINCIPES

Een tweetalige rondreizende tentoonstelling in het Nederlands en het Frans.

In de vele studies, publicaties, tentoonstellingen en documentaires over de militaire geschiedenis wordt zelden ingegaan op de houding van de publieke opinie ten opzichte van de oorlog of op de argumenten die gebruikt worden om deze voor zich te winnen. De tentoonstelling **OORLOGSPROPAGANDA WEERSTAAN !** gaat dieper in op de drijfveren waarop de propaganda steunt, op basis van werkelijke of verzonnen gebeurtenissen (waarbij we de (on) juistheid van de uitspraken in het midden laten en zeker geen partij kiezen). Deze tentoonstelling onderzoekt de methoden en processen van de oorlogspropaganda vanaf 14-18 tot de hedendaagse tijd, om de onveranderlijkheid en de herhaling van de mechanismen en de argumenten doorheen de tijd bloot te leggen. De tentoonstelling is opgebouwd rond 10 principes, die door Anne Morelli (Université Libre de Bruxelles) worden beschreven in haar boek **“Elementaire principes van oorlogspropaganda”** dat in het Nederlands verscheen bij uitgeverij EPO.

De tentoonstelling gaat eveneens in op de tegenstanders van de oorlog, waarbij niet alleen duidelijk wordt dat het moeilijk is om tegenargumenten tegen de oorlogspropaganda te ontwikkelen, maar ook dat weerstand tegen de oorlog of de weigering om deel te nemen niet zonder risico zijn.

De kennis van de mechanismes van de oorlogspropaganda zou ons moeten helpen om een kritische blik te werpen op wat we elke dag zien en horen, meer bepaald in de media.



### Technische fiche

De tentoonstelling bevat 30 oprolbare panelen (roll-up) op voet, met een breedte van 1m20 en een hoogte van 2m20.

Er dient een oppervlakte van minimum 120 m<sup>2</sup> te worden voorzien.

Het vervoer, de opstelling en de afbraak worden verzekerd door het War Heritage Institute.

De deelname aan de kosten bedraagt 100 euro per week.

Het War Heritage Institute biedt ook gidsbeurten aan (40 euro per dag, maximum 3 gidsbeurten per dag voor groepen van maximum 25 personen).

Voor scholen wordt er een spel en een pedagogisch dossier voorzien.

### Wetenschappelijk comité

| Naar een idee van Dr. Jean-Louis Seillier | Dr Martine Carpentier | Sam Biesemans • European Bureau for Conscientious Objection  
| Jean Cardoen • War Heritage Institute | Maria-Luisa Cesoni • UCL-Rei Pax-Conseil de la Mémoire | Coralie Mampaey • CNAPD  
| Luc Mampaey • GRIP | Anne Morelli • ULB-Centre d'Histoire et de Sociologie des Gauches | Jérôme Peraia • Agir pour la Paix  
| Yves Perger • War Heritage Institute | Anne Staquet • UMONS | Christophe Wasinski • ULB | Francine Bolle • ULB-Centre d'Histoire et de Sociologie des Gauches